

ПАВИЛЬОН РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Формирование
экспозиций регионов



Разделы экспозиции в павильоне России



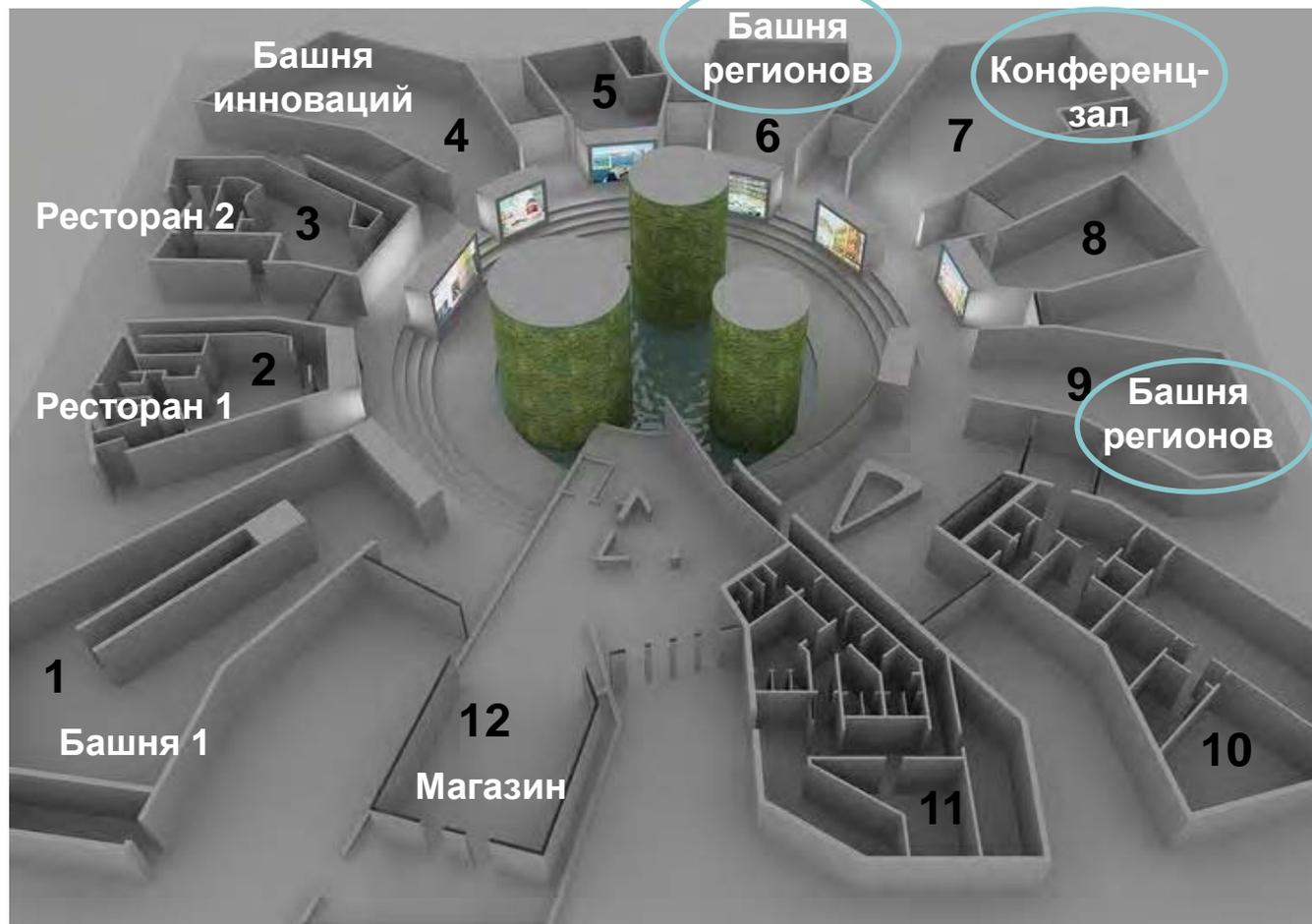
В соответствии с концепцией российская экспозиция имеет несколько разделов:

- ✓ **Центральная экспозиция – «Город талантов»** (второй этаж павильона);
- ✓ **Экспозиция на тему «Город будущего глазами детей»** (галерея первого этажа);
- ✓ **Сменные экспозиции субъектов Российской Федерации** (экспозиционные залы № 6, № 9, площадью по 133 кв.м каждый);
- ✓ **Экспозиция российских инноваций** (зал № 4, общей площадью 269 кв.м);
- ✓ **Конгрессная площадка для проведения презентаций и мероприятий деловой программы;**
Пресс-центр (зал № 7);

Павильон России



Управление башнями 6,7,9 происходит согласно единой выставочно-конференционной концепции



Единая выставочно-конференционная концепция



Комплексное управление выставочными и конференционными площадями формирует потенциал **26** региональных выставок (каждая продолжительностью 2 недели) и **20-30** региональных конференционных мероприятий

Прямые конференционные производные

Статус экспозиции

Башня №6
Кол-во регионов - 12

Башня №9
Кол-во регионов - 12

Сервисы конференционной башни

- ✓ Конференции
- ✓ Презентации инвестиционного потенциала и туристической привлекательности региона
- ✓ «Мозговые штурмы»
- ✓ Круглые столы
- ✓ Презентации проектов
- ✓ Проведение деловых встреч и переговоров с руководителями регионов, в т. ч. китайских провинций
- ✓ Подписание соглашений *и др.*

Стратегические конференционные производные

- Форум* о межрегиональном сотрудничестве России и Китая – июнь 2010 г.

* *обсуждается возможность проведения*

График экспозиционных периодов



План-график экспозиционных периодов в региональных башнях №6 и №9 Павильона России на Всемирной универсальной выставке «ЭКСПО-2010» в Шанхае

№ ПП	1 мая -14 мая	15 мая - 28 мая	29 мая -11 июня	12 июня - 25 июня	26 июня - 9 июля	10июля -23 июля	24 июля - 6 августа	7 августа - 20 августа	21 августа - 3 сентября	4 сентября - 17 сентября	18 сентября-1 октября	2 октября - 15 октября	16 октября-31 октября
1	№6												
2	№9												
3		№6											
4		№9											
5			№6										
6			№9										
7				№6									
8				№9									
9					№6								
10					№9								
11						№6							
12						№9							
13							№6						
14							№9						
15								№6					
16								№9					
17									№6				
18									№9				
19										№6			
20										№9			
21											№6		
22											№9		
23												№6	
24												№9	
25													№6
26													№9

Организационный алгоритм подготовки экспозиций регионов на ЭКСПО-2010



Возможности участия регионов



Пакет участия с экспозицией: базовый 8 000 000 рублей <i>(не включая НДС)</i>	Пакет участия с экспозицией: премиум 12 000 000 рублей <i>(не включая НДС)</i>
Пакет участия с экспозицией: люкс 16 000 000 рублей <i>(не включая НДС)</i>	Пакет участия с презентацией* 500 000 рублей <i>(не включая НДС)</i>

* Пакет вне экспозиции.
Не предполагает никаких экспозиционных решений

Услуги по организации участия с экспозицией (1)



**ПАКЕТЫ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ
В РОССИЙСКОЙ ЭКСПОЗИЦИИ
(ЗАЛЫ № 6, № 9, экспозиционная площадь – 133 кв.м)**

Общий состав услуг для пакетов «Базовый», «Премиум», «Люкс»:

- ✓Администрирование мероприятия (решение вопросов, связанных с организацией экспозиции, пребыванием делегации участника)
- ✓Распространение презентационных материалов участника на стойке информации российского павильона
- ✓Техническое сопровождение деловых мероприятий и экспозиции
- ✓Предоставление оборудованного конференц-зала (80 мест)
- ✓Предоставление услуг сервис-бюро
- ✓Подготовка информации и ее размещение:
в каталоге
на сайте выставки <http://www.expo2010-russia.ru>
в информационно-справочной системе павильона

Услуги по организации участия с экспозицией (2)



**ПАКЕТЫ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ УЧАСТИЯ
В РОССИЙСКОЙ ЭКСПОЗИЦИИ
(ЗАЛЫ № 6, № 9, экспозиционная площадь – 133 кв.м)**

Состав услуг, список которых варьируется в пакетах «Базовый», «Премиум», «Люкс»:

- ✓ Разработка концепции экспозиции с учетом характеристик Заказчика.
- ✓ Создание уникального слогана экспозиции, презентации, форматов подачи.
- ✓ Подготовка программы работы экспозиции, включая презентации, встречи, переговоры, другие мероприятия.
- ✓ PR-сопровождение работы Заказчика на выставке
- ✓ Работа с макетами/экспонатами
- ✓ Работа с фото/видеоматериалами
- ✓ Аккредитация Заказчика.
- ✓ Последовательный, синхронный перевод.
- ✓ Размещение рекламы Заказчика в каталоге российской экспозиции.

Услуги по организации участия с презентацией



ПАКЕТ УСЛУГ ПО ОРГАНИЗАЦИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКСПОЗИЦИИ (ЗАЛ № 7)

- ✓ Предоставление презентационной зоны, оборудованного конференц-зала (80 мест), сценической площадки
- ✓ Предоставление VIP-комнаты, комнаты переговоров
- ✓ Предоставление аудиовизуального оборудования и техническое сопровождение
- ✓ Демонстрация мультимедийной презентации (видеоматериалов) Участника на презентационных экранах
- ✓ Распространение рекламных материалов на стойке информации
- ✓ Размещение информации об Участнике *(на весь период проведения Всемирной универсальной выставки «Экспо-2010»)*:
в каталоге
на сайте выставки <http://www.expo2010-russia.ru> с активной ссылкой на сайт участника
в информационно-справочной системе павильона
- ✓ Услуги переводчика (при необходимости)
- ✓ Услуги Сервис-бюро
- ✓ Демонстрационное выставочное оборудование для небольших экспонатов

Длительность этапов подготовки экспозиции с момента подписания контракта



	1 неделя	2 недели	3 недели	4 недели	5 недель	6 недель	7 недель	8 недель	9 недель	10 недель
Разработка концепции экспозиции										
Создание уникального слогана экспозиции, презентации, форматов подачи										
Проведение предварительных мероприятий по формированию контента (исследование, опрос,										
Подготовка программы работы экспозиции, включая презентации, встречи, переговоры, другие										
Подготовка рекламно-информационных материалов, в том числе разработка дизайна,										
Работа с макетами/экспонатами:										
– подбор экспонатов, оценка имеющихся в наличии экспонатов/макетов (определение их										
– доработка экспонатов/макетов до уровня, отвечающего техническим требованиям к использованию в										
– дизайн и изготовление макетов, инсталляций и иных экспозиционных объектов, отвечающих художественной										
Работа с фото/видеоматериалами:										
– оценка имеющихся видеоматериалов на соответствие требованиям к использованию в экспозиции;										
– написание сценария, подбор демонстрационных фото-видеоматериалов, производство										

Требования к содержательному наполнению: тема экспозиции регионов



- ✓ **Российская культура как синтез культур народов** (*город и религия, город и этнические культуры, историческое и культурное наследие города, возможности города, в котором могут сосуществовать различные культуры*)
- ✓ **Экономическое процветание** (*городская индустрия, устойчивое развитие города, городской транспорт, развитие города в различных климатических и географических зонах*)
- ✓ **Инновации в науке и технике города** (*наука и жизнь, технологии сохранения окружающей среды, технологии развития общественного транспорта, технологии в области медицины и др.*)
- ✓ **Трансформация городских сообществ** (*городское домостроительство, новые формы городского развития и др.*)
- ✓ **Взаимоотношения между городом и ближайшей территорией** (*модели развития сельской местности, города-спутники и пригороды, сосуществование человека и природы, гармоничное и синхронное развитие города и деревни и др.*)
- ✓ ... и т.п.

Требования к содержательному наполнению: цели экспозиции регионов России



✓ Развитие международных связей с деловым и экспертным сообществами по широкому спектру вопросов относительно новых технологий развития городов.

✓ Демонстрация широких возможностей и потенциала организации ЭКСПО-2020 в России.

✓ Демонстрация широких возможностей и потенциала организации ЭКСПО-2020 в России.

✓ Презентация высокого потенциала регионов / городов России в следующих областях:
Экономика
Технологическое развитие
Градостроительство и архитектура
Развитие человеческого капитала
Культура
Экология и устойчивое развитие
и др.

✓ Продвижение ключевых проектов общегосударственного значения на международном уровне:
Саммита АТЭС во Владивостоке в 2012 г.,
Универсиады в Казани в 2013 г.,
Олимпийских игр в Сочи в 2014 г.

Требования к содержательному наполнению: примеры слоганов регионов



Выставочная программа регионов России должна представлять собой концептуально цельную экспозицию под кратким и образным слоганом (девизом).

Допустимо

Yakutsk – Brilliant City!

Altay – Siberian Fairytale

Vladivostok - Eastern Dragon of Russia

Не допустимо

~~***Yakutsk – the center of economic growth at the Far East of Russia***~~

~~***Kalinigrad – the center of international cooperation***~~

~~***Krasnoyarsk: multiregional transit hub***~~

Требования к содержательному наполнению: примеры содержательной основы экспозиции



Допустимо

Проекты реновации и изменения облика российских городов;

Экономный город: исследование загрузки городской транспортной сети и потребления электроэнергии и проекты по повышению энергоэффективности в рамках города;

Гостеприимный город: внедрение новых стандартов качества городской среды в связи с подготовкой и проведением крупных международных мероприятий, созданием удобных туристических сервисов;

Высокотехнологичные инновационные проекты с акцентом на эффекты от их реализации;

Маркетинг города / региона: культурный и туристический потенциал, уникальные климатические и природные особенности;

Инновационная градостроительная концепция или генплан;

«Умный город»: создание инновационных городских районов;

Инновации в области экологии и устойчивого городского развития;

Социальные проекты в городах, люди и эффекты;
...и т.п.

Недопустимо

Социально-экономическое развитие региона стратегии и программы.

Инвестиционные проекты региона.

Высокотехнологичные инновационные проекты с представлением опытных образцов, описанием технологий без эффектов от реализации проектов.

Презентации итогов реализации приоритетных национальных проектов, программ.

Девелоперские площадки

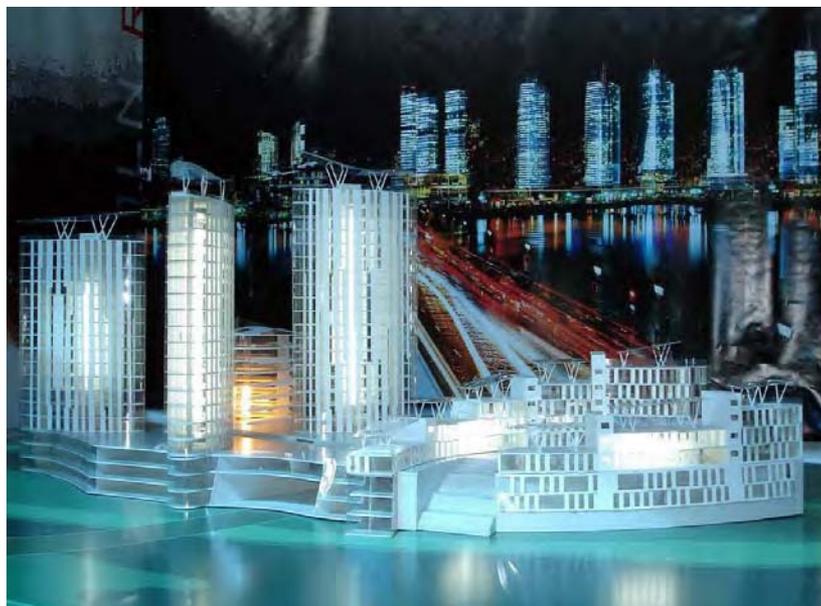
Проекты городской транспортной и ЖКХ инфраструктуры

... и т.п.

Технические требования к экспозиции



Допустимо



Недопустимо



Технические требования к экспозиции



Допустимо



Недопустимо



Технические требования к экспозиции



Допустимо



Недопустимо



Контакты



Formika:

+7 (495) 981-50-00 (офис)
4-ая Магистральная ул., д.5/1, оф.49
123007, Россия, г.Москва, а/я 62
www.formika.ru

Радчук Елена
моб.+7 (964) 566-57-72
radchuk@formika.ru

Макарчева Маргарита
моб.+7 (964) 566-58-00
makarcheva@formika.ru

Институт региональной политики:

+7 (495) 987-37-55 (офис)
пр-т Мира, д.101, стр.2, оф.430
129085, Россия, г.Москва
www.regionalistica.ru

Моисеева Ольга
моб.+7 (905) 503-70-82
o.moiseeva@regionalistica.ru